



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



CRESON
Centro Regional de Formación
Profesional Docente de Sonora



Licenciatura en Enseñanza y Aprendizaje de la Formación Ética y Ciudadana

**Plan de Estudios 2022
Estrategia Nacional de Mejora
de las Escuelas Normales**

Flexibilidad Curricular

Comunicación Asertiva

Cuarto semestre

Primera edición: 2024

Esta edición estuvo a cargo del Centro Regional
de Formación Profesional Docente de Sonora (CRESON)
Carretera Federal 15, kilómetro 10.5, Col. Café Combate. C.P. 83165
Teléfono: (662) 108 0630. Hermosillo, Sonora / www.creson.edu.mx

D.R. Secretaría de Educación Pública, 2022
Argentina 28, Col. Centro, C. P. 06020, Ciudad de México

Trayecto formativo: **Lenguas, lenguajes y tecnologías digitales.**

Carácter del curso: **Flexibilidad Curricular.**

Horas: **6** Créditos: **6.75**

Índice

Propósito y descripción general del curso	5
Propósito General	5
Antecedentes	5
Descripción	6
Dominios y desempeños del perfil de egreso a los que contribuye el curso	7
Perfil general	7
Cursos con los que se relaciona	7
Responsables del codiseño del curso	7
Unidades de Aprendizaje y contenidos	7
Orientaciones para el aprendizaje y enseñanza	8
Sugerencias de evaluación	8

Propósito, antecedentes y descripción general del curso

Promover el desarrollo de habilidades orales y escritas en un nivel básico, enfocadas al pensamiento crítico a través de herramientas para mejorar y contribuir al logro de una comunicación asertiva.

Estructura general del curso

Unidad de aprendizaje I. Presentaciones efectivas

- Proceso de la comunicación humana
- Discurso de persuasión
- Tipos de discurso de persuasión
- Comunicación no verbal
- Tipos de presentaciones efectivas

Unidad de aprendizaje II. Discurso

- Procesos básicos del pensamiento
- Discurso de entretenimiento
- Discurso de descripción
- Discurso informativo
- Planeación de un discurso informativo
- Apoyos visuales

Unidad de aprendizaje III. De la motivación a la acción

- Discurso persuasivo
- Análisis de mensajes de motivación a la acción
- Plan de ejecución del modelo de comunicación asertiva

Perfil académico sugerido

Licenciaturas afines al área de ciencias sociales

Descripción

Este curso corresponde al trayecto de Formación Pedagógica, didáctica e interdisciplinar, como parte de la flexibilidad curricular, y es de carácter estatal. Se encuentra en la fase de Profundización como parte del cuarto semestre, con 6 horas a la semana y un total de 6.75 créditos, alcanzables en 18 semanas.

La meta central del curso es ser un puente para la conexión efectiva y satisfactoria con los demás, debido a que es una habilidad fundamental para las relaciones interpersonales efectivas en todos los ámbitos de la vida, incluidos el personal y el profesional. Además, se busca que el docente en formación desarrolle la capacidad que tiene de expresar clara y directamente los propios pensamientos, sentimientos y necesidades sin atacar o ser atacado por otros. Esto es importante para establecer límites, negociar y resolver conflictos de manera constructiva.

Dentro de la asignatura de comunicación asertiva se busca que el docente en formación conozca los medios para defender sus derechos y los de sus estudiantes para poder establecer límites de una manera saludable y efectiva, sin violar los derechos de los demás.

Por lo anterior se verán contenidos relacionados con: la comunicación, la asertividad, la importancia de la asertividad en el ámbito educativo, asertividad en el aula, y varios más relacionados con el ámbito escuela-alumno-comunidad.

El curso se vincula con los cursos de Ética y filosofía de vida y Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje de la Formación Ética y Ciudadana, que son parte del componente de Flexibilidad Curricular del Estado de Sonora; además se relaciona con los cursos de la línea de énfasis de Ámbitos de la Formación Socioemocional en EMS.

Cursos con los que se relaciona

Este curso tiene una estrecha relación horizontal con los cursos de Inglés. Inicio de la comunicación básica, Inglés, Desarrollo de conversaciones elementales y Textos expositivos y argumentativos.

Responsables del codiseño del curso

Mtra. Aymara Getsavé Orozco Rincón

Dominios y desempeños del perfil de egreso a los que contribuye el curso

Perfil general

- Acompaña el proceso de construcción y desarrollo de la identidad personal y ciudadana de adolescentes y jóvenes, a fin de formar ciudadanías conscientes, libres y participativas.
- Ejerce de forma ética el cuidado de sí, de las demás personas, de su comunidad y del planeta, e incide en las transformaciones que favorecen la vida digna, justa, igualitaria y feliz.
- Diseña los procesos de enseñanza y aprendizaje de acuerdo con los enfoques vigentes de la formación ética y ciudadana, considerando el contexto y las características de las y los estudiantes para lograr aprendizajes significativos que retribuyan a lo largo de la vida.
- Promueve el debate informado y reflexivo de situaciones socialmente relevantes, particularmente las referidas a la sexualidad, adicciones, violencia social, violencia de género, recursos naturales y medio ambiente.
- Es capaz de producir conocimiento pedagógico mediante la narración, problematización, sistematización y reflexión de su práctica o de la práctica de otros agentes educativos para mejorar e innovar continuamente desde una mirada intercultural, crítica e interseccional, y el pensamiento complejo.

Unidades de Aprendizaje y contenidos

Unidad de aprendizaje I. Presentaciones efectivas

- Proceso de la comunicación humana
- Discurso de persuasión

- Tipos de discurso de persuasión
- Comunicación no verbal
- Tipos de presentaciones efectivas

Unidad de aprendizaje II. Discurso

- Procesos básicos del pensamiento
- Discurso de entretenimiento
- Discurso de descripción
- Discurso informativo
- Planeación de un discurso informativo
- Apoyos visuales

Unidad de aprendizaje III. De la motivación a la acción

- Discurso persuasivo
- Análisis de mensajes de motivación a la acción
- Plan de ejecución del modelo de comunicación asertiva

Sugerencias de evaluación

La Unidad I. Exposición oral

Se sugiere la presentación de un discurso sobre su pasatiempo favorito, con una duración aproximada de 2 minutos.

Unidad II. Ensayo argumentativo

Para la segunda unidad de manera individual se seleccionó que se elaborará un ensayo argumentativo.

Unidad III. Discurso persuasivo

Y para cerrar las tres unidades, se propone un discurso persuasivo de motivación a la acción, elaborado de manera individual.

Evidencias de aprendizaje

Unidad de aprendizaje	Evidencias	Descripción	Instrumento	Ponderación
Primera	Exposición oral	Presentación de un discurso sobre su pasatiempo favorito, con una duración aproximada de 2 minutos.	Rúbrica	15%
Segunda	Ensayo Argumentativo	Ensayo Argumentativo sobre la información vista durante la unidad.	Rúbrica	15%
Tercera	Discurso persuasivo	Se propone un discurso persuasivo de motivación a la acción elaborado de manera individual.	Rúbrica	20%

PROYECTO INTEGRADOR: 50%

Para el proyecto integrador se tienen contempladas dos actividades a sugerencia del docente del curso:

- 1) Campaña estudiantil: Donde se nombre candidato a presidente, secretario, tesorero y vocales, cada uno con sus respectivas propuestas de campaña, flyers promocionales, debate entre planillas y votación.
- 2) Mesa redonda: Donde se designe moderador, temática y ronda de preguntas.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Comunicación oral y escrita. Primera edición PEARSON EDUCACIÓN, México, 2011, Socorro Fonseca, Alicia Correa, María Ignacia Pineda y Francisco Lemus. Prentice Hall

COMUNICACION y RELACIONES INTERPERSONALES, MATILDE GARCIA GARCIA

EL ANÁLISIS DEL DISCURSO, Carles-Enric, Riba Campos

Comunicación y relaciones humanas. Roberto De Gasperin (2005) Xalapa, México: Universidad Veracruzana, págs. 95-135.

La importancia de las ayudas visuales, María Isabel Martín y Carlos Goicoechea

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL, Flora Davis

Bibliografía complementaria

Comunicación oral efectiva en la era digital, 16 edición, Rudolph F. Velderber